

От 25.01.2019 г. № 009/19Руководителю Федеральной
антимонопольной службы
Артемьеву И.Ю.

О концепции федерального закона
«О внесении изменений
в Федеральный закон «О связи»
и иные федеральные законы

Уважаемый Игорь Юрьевич!

В настоящее время ФАС России проводит обсуждение с деловыми кругами Концепции федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и иные федеральные законы в части установления требований по предустановке отечественных приложений для абонентских устройств, реализуемых на территории Российской Федерации (далее – Концепция), которая разработана на основании пунктов 6 и 7 раздела 7 Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р.

Ознакомившись с текстом Концепции мы пришли к выводу о том, что Концепция не обоснованно предлагает введение мер регулирования высокотехнологичного и высококонкурентного рынка мобильных приложений, что негативно скажется на его развитии и не только не создаст условия для развития конкуренции на рынке приложений для пользовательского оборудования (цель, заявленная в указанной выше дорожной карте), но напротив – замедлит его развитие (подробный анализ Концепции прилагаем).

С учетом изложенного мы просим ФАС России отказаться от идеи введения предложенных мер регулирования и выйти с инициативой в Правительство Российской Федерации внести изменения в Распоряжение от 16 августа 2018 г. № 1697-р и исключить из Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы пункты 6 и 7 раздела 7.

Приложение: в 1 экз. на 4 л.

С уважением,

Президент Ассоциации



А.В. Онищук

**Позиция Ассоциации РАТЭК
в отношении концепции федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О связи»
и иные федеральные законы в части установления
требований
по предустановке отечественных приложений для
абонентских устройств, реализуемых на территории
Российской Федерации**

Концепция федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и иные федеральные законы в части установления требований по предустановке отечественных приложений для абонентских устройств, реализуемых на территории Российской Федерации (далее – концепция) разработана ФАС России на основании пунктов 6 и 7 раздела 7 Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р, и предполагает с целью создания условий для развития конкуренции на рынке приложений для пользовательского оборудования (компьютеры, смартфоны) установление требований к пользовательскому (абонентскому) оборудованию связи по:

1) наличию предустановленных отечественных программных продуктов (сервисных приложений) аналогичной функциональности, включая программные продукты, использующие криптографические средства защиты информации и

2) обеспечению возможности полной удаляемости предустановленных программ для ЭВМ (приложений), за исключением сервисных, обеспечивающих функционирование оборудования.

Ассоциация РАТЭК считает, что реализация указанных мероприятий не приведет к решению поставленных задач, а, напротив, замедлит развитие как рынка портативной электроники, так и рынка российского программного обеспечения и ухудшит конкурентную среду.

Ассоциация РАТЭК считает, что Концепция исходит из принципа принудительного регулирования рынка информационных технологий

в целом и рынка мобильных приложений в частности. Эти рынки являются крайне высококонкурентными и вмешательство государства разрушит «экологическую систему», давно сложившуюся на этих рынках. Концепция разработана без экономического анализа как сегодняшнего состояния рынка приложений, так и последствий от возможного введения регулирования, и не основана на международном опыте, анализ которого говорит в пользу того, что мировой рынок мобильных приложений динамично развивается без вмешательства государства. Причем данные о миллионах российских пользователей, установивших приложения самостоятельно, свидетельствуют против выводов ФАС о наличии препятствий для выхода российского ПО на рынок.

Непонятно, на защиту каких разработчиков направлена Концепция, т.к. ни авторам концепции, ни представителям отрасли не известны российские программные продукты, которые не могут попасть на рынок без введения специальной предлагаемой концепцией меры.

О социологических исследованиях, взятых за основу решения о необходимости введения регулирования:

- Ассоциация РАТЭК удивлена «социологическими» исследованиями, используемыми ФАС как довод для внедрения фактически «ручного» управления на рынке – такой подход противоречит выработанным самой Службой правилам и методикам анализа состояния конкурентной среды на рынках,

- исследование проводилось только среди пользователей смартфонов с ОС Android - а концепция разработана для всех видов пользовательского оборудования,

- во многих вопросах идет сравнение с мобильными приложениями только одной компании (Yandex),

- исследование содержит вопрос о самостоятельной установке магазина приложений, отличного от предустановленного (72,8 % ответили, что не устанавливали), а также вопрос почему пользователи не установили альтернативный магазин приложений (76 % ответили, что нет необходимости или 23,4 % не знали, что это возможно). При этом не были заданы вопросы о частоте установки других классов мобильных приложений (аналогов уже предустановленным приложениям),

- ответы на вопрос о причинах отказа от самостоятельной установки магазинов приложений (76% ответили, что «не нужно, меня устраивает тот, который стоял на устройстве в момент покупки») демонстрируют потребительские предпочтения и соответствие продукта (смартфона с предустановленным магазином приложений) интересам потребителя, а не о пассивном поведении в плане выбора альтернативных магазинов приложений

- многие вопросы демонстрируют скорее ожидания потребителей, чем свидетельствуют об их реальном поведении.

Главное, в обосновании говорится, что более 80 % пользователей не склонны *устанавливать приложения самостоятельно, если приложения такой же функциональности уже предустановлены производителями мобильных устройств на стадии производства*, однако в исследовании такие данные отсутствуют.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, исследования, на которые есть ссылка в концепции, не могут служить обоснованием для введения регулирования.

Предлагаемое регулирование не выполнимо без серьезных затрат, а в части установления требований по полному удалению предустановленных программ невыполнимо вовсе, т.к. оно повлечет за собой необходимость разработки для глобальных производителей специальной «русской» версии операционной системы и потребует серьезной перестройки всей архитектуры программного обеспечения устройств, что на практике невыполнимо. Российским разработчикам, нацеленным на создание конкурентоспособного на международном рынке продукта, придется разрабатывать две его версии – для России и для экспорта, что также невыполнимо на практике и следствием чего станет подрыв экспортного потенциала российских разработчиков.

Общие выводы РАТЭК

Предлагаемое регулирование приведет к:

- снижению качества и надежности как ПО, так и устройств,
- введению регулирования на уже высококонкурентном рынке, при том, что этим процессом занимается ФАС, то есть де-факто ведет процесс обязанности производителей, что противоречит самому духу конкуренции уже сложившемуся на рынке высоких технологий,

- увеличению сроков выхода новых продуктов и нового ПО на российский рынок,

- росту издержек бизнеса и, как следствие, к росту стоимости изделий, особенно изделий низкого ценового сегмента, что ударит по самым незащищенным слоям населения (увеличение стоимости именно недорогих товаров),

- снижению заинтересованности изготовителей оборудования в предустановке лучших программ,

- замедлению роста российского рынка мобильных приложений, снижению привлекательности российского рынка ПО, исключению российских разработчиков из мирового рынка мобильных приложений, подрывет экспортный потенциал российских разработчиков и создаст стимул для переноса их бизнеса за рубеж,

- снижению защищённости данных пользователей,

- коррупции в части процессов надления ПО статусом «российского происхождения» и классом, подлежащим обязательной предустановке на абонентское оборудование.

На основании изложенного:

мы просим ФАС России отказаться от введения мер регулирования, предложенных в Концепции, т.к. они представляются нам необоснованными и крайне опасными как для производителей устройств и ОС, так и для самих российских разработчиков ПО, на защиту которых документ направлен. На сегодняшний день в Российской Федерации есть все условия для обеспечения здоровой конкуренции на рынке мобильных приложений и антимонопольное законодательство полностью обеспечивает возможность урегулирования спорных ситуаций (примеры подобных дел приведены в концепции).

Также просим ФАС России выйти с инициативой в Правительство Российской Федерации внести изменения в Распоряжение от 16 августа 2018 г. № 1697-р и исключить из Плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы пункты 6 и 7 раздела 7.